

IF

FLAMANT

YOU'RE HOME





This is an ode to ...



You're home

41 ans après la création de Flamant, nous nous sommes rendu compte que notre look ne correspondait plus tout à fait à ce que nous étions devenus. C'est la raison de cette invitation et de ce dossier de presse. Nous vous présentons aujourd'hui la nouvelle mouture de Flamant.

C'est avec un tout nouveau branding et le slogan «You're home» que nous abordons le programme de cette année.

Un programme riche en nouveautés.

Si nous avons changé de look, nous sommes restés fidèles à notre objectif : faire de chaque intérieur un foyer chaleureux. Nous notons que notre clientèle est de plus en plus diverse. C'est en ce sens que nous faisons le tour du monde, à la recherche des pièces de décoration les plus surprenantes et susceptibles d'apporter a touch of Flamant à chaque intérieur. Nous entendons mettre l'accent, à l'avenir, sur le récit que véhicule

chacun de nos produits. Vous trouverez, dans ce dossier de presse, la première édition de notre magazine axé sur le lifestyle et l'intérieur. Nous distribuerons dès à présent ce concentré de Flamant gratuitement dans toutes nos boutiques. Envie de découvrir le nouvel univers de Flamant ? Parcourez notre magazine et imprégnez-vous de la touch of Flamant.

Nous célébrons aussi aujourd'hui l'ouverture de notre nouvelle boutique du Sablon, à Bruxelles. Elle présente de plus larges allées, un bar convivial et de nombreuses possibilités de divertissement en magasin. Nous vous invitons cordialement à venir découvrir cette nouvelle expérience par vous-même. Explorez une boutique flambant neuve, qui révèle notre interprétation du slogan «You're home». Bienvenue dans notre nouvel univers !


This is a touch of Flamant ...

C'est une ode à la beauté
Une ode aux **choses de la vie**
qui flattent l'œil

Qui transforment l'ordinaire
en **extraordinaire**

Les journées banales en
journées spéciales





Pour ceux qui ont le **souci du détail**
Qui ont le souci de la perfection

Ceux qui parviennent à voir la **beauté**
là où d'autres ne voient qu'une fleur fanée





C'est pour eux
que nous **transformons des dessins**

en chefs-d'œuvre







Et les maisons
en **foyers**

Voilà la touche Flamant.

Communiqué de presse

Réouverture de Flamant Sablon après rénovation

BRUXELLES – L'enseigne de décoration intérieure Flamant rouvre aujourd'hui sa boutique du Sablon à Bruxelles après rénovation. La marque belge a profité de cette inauguration pour dévoiler son nouveau logo. Après 41 ans d'existence, la marque mondialement connue adopte un branding contemporain.

«Après tout ce temps, nous nous sommes rendu compte que notre look ne correspondait plus tout à fait à ce que nous étions devenus», explique Alex Flamant, Chief Creative Officer. «Nous avons estimé qu'il était temps de faire peau neuve. Notre nouveau style repose sur ce qui nous passionne depuis toujours : faire de chaque intérieur un foyer chaleureux. Si nous avons décidé de renouveler la charte graphique de Flamant, nous sommes restés fidèles à notre philosophie. Une philosophie que vient souligner notre nouveau slogan : *"You're home"*.»

La nouvelle boutique Flamant Sablon reflète clairement la vision d'avenir de la marque. Elle présente de plus larges allées, un bar convivial et de nombreuses possibilités de divertissement en magasin. Cet automne, Flamant lance, en outre, son propre genièvre et ouvre, pour Noël, trois magasins éphémères à Hasselt, Courtrai et Namur.









À propos de Flamant

L'histoire de Flamant remonte à plus de 40 ans. Alex Flamant s'est découvert une passion pour la décoration intérieure dans la boutique d'antiquités de son père. C'est là que l'idée lui est venue de fabriquer lui-même des meubles classiques. Armé de son sens des techniques artisanales et des matériaux de qualité, il a sillonné le monde à la recherche des bons partenaires. Flamant est aujourd'hui un spécialiste internationalement reconnu de la conception et de la vente de décoration intérieure au sens large du terme. Mobilier, éclairage, textiles, objets décoratifs, peinture... Il y en a pour tous les goûts dans les collections Flamant.

En 2007, le roi Albert II a octroyé à Flamant le Brevet de Fournisseur de la Cour. Une reconnaissance qui atteste de la qualité, du savoir-faire et de la valeur artistique des collections de l'enseigne. Flamant est encore Fournisseur de la Cour à l'heure actuelle, sous le roi Philippe.

Véritable fierté nationale, Flamant possède cinq boutiques en Belgique et une à Paris. Ses articles se vendent, en outre, dans plus de 200 magasins aux quatre coins du monde.

À bientôt !

La période de Noël est celle qui traduit le mieux l'esprit «You're home». Inutile de dire que chez Flamant, nous adorons la chaleur des fêtes de fin d'année.

C'est en ce sens que nous avons décidé de lancer, cette année, notre propre genièvre : Ode. Venez le déguster dans l'une de nos boutiques ou poussez la porte d'un de nos magasins éphémères de Noël à Hasselt, Courtrai ou Namur.

Magasins éphémères de Noël

7 octobre
Havermarkt 47
3500 Hasselt

11 octobre
Grote Markt 19a
8500 Kortrijk

18 octobre
Rue Saint-Jacques 28
5000 Namur

ANTWERPEN / BRUSSEL / KNOKKE-ZOUTE / PARIS
SINT-GENESIUS-RODE / SINT-MARTENS-LATEM

AMMAN / BEIRUT / BELGRADE / BERLIN / BIELEFELD / BISHKEK / BODRUM / BOLOGNA
BRATISLAVA / CASTELLETTO SOPRA TICINO / CELBRIDGE CO KILDARE / DEN HAAG
DUBLIN / GHANA / GLASGOW / KAPPELN / KITZBUHEL / KUWAIT / LAREN / LECCE
LONDON / MALTA / MINSK / NANTES / PALERMO / PARMA / PRAGUE / REYKJAVIK
SALZBURG / SCHMALLEMBERG / SEOUL / SYLT / TUNIS / VANTAA / ZURICH

DÉCOUVREZ TOUS LES POINTS DE VENTE FLAMANT DU MONDE
SUR WWW.FLAMANT.COM.

WWW.FLAMANT.COM/PRESS

IF