

IF

FLAMANT

YOU'RE HOME





This is an ode to ...



You're home

Na 41 jaar Flamant hadden we het gevoel dat onze look niet helemaal meer paste bij wie we geworden zijn. Dat is de reden waarom je hier vandaag bent uitgenodigd. Waarom je deze persmap in handen hebt. Vandaag stellen we je voor aan het vernieuwde Flamant. Met een opgefriste branding en de tagline You're home zijn we klaar voor alle vernieuwingen die dit jaar op het programma staan.

Uiterlijk zijn we veranderd, maar we hebben nog altijd hetzelfde doel voor ogen: van elk huis een warme thuis maken. We merken dat ons klantenbestand steeds diverser wordt. Daarom reizen we de wereld rond op zoek naar de meest verrassende interieurstukken, die in elke ruimte a touch of Flamant binnenbrengen.

In de toekomst willen we meer en meer de nadruk leggen op de verhalen achter onze producten. In deze perskit vind je de eerste editie van ons eigen interieur- en lifestyle magazine. We verdelen a touch of Flamant vanaf nu gratis in al onze shops. Benieuwd hoe onze nieuwe Flamant-wereld er nu echt uitziet? Blader eens door ons magazine en dompel je onder in a touch of Flamant.

Vandaag vieren we ook de opening van onze vernieuwde winkel op de Grote Zavel in Brussel. We pakken uit met grotere ruimtes, een gezellige bar en in-store entertainment. We heten je van harte welkom en nodigen je uit om deze nieuwe winkelervaring zelf te beleven. Snuister door de winkel en ervaar wat You're home voor ons betekent. We wensen je een aangename kennismaking.


This is a touch of Flamant ...

This is an ode to beauty
An ode to the **things in life**

That are easy on the eye
That turn the ordinary
Into the **extraordinary**

Average days
into **special days**





For people to whom **details matter**
To whom perfection matters

People who can look at faded flowers
And see the **beauty** nonetheless





For those are the people
For whom we **turn drawings**

Into masterpieces







And houses
Into **homes**

This is a touch of Flamant.

Persbericht

Vernieuwde Flamant heropent op Sablon

BRUSSEL – Interieurketen Flamant heropent vandaag de vernieuwde winkel op de Grote Zavel in Brussel. Het Belgische merk onthulde tijdens de opening ook een nieuw logo. Het wereldbekende Flamant-label wordt na 41 jaar vervangen door een eigentijdse branding.

“We hadden het gevoel dat onze look na al die tijd niet meer helemaal past bij wie we geworden zijn”, zegt Chief Creative Officer Alex Flamant. “We vonden dat het tijd was voor een nieuwe stijl. Die is gebaseerd op onze jarenlange passie: van elk huis een warme thuis maken. Flamant verandert dus van huisstijl, maar zeker niet van filosofie. Dat onderstreept ook de nieuwe tagline *You’re home.*”

De verbouwde Flamant Sablon winkel maakt de toekomstvisie van het merk duidelijk. Het is een nieuwe winkelbeleving, met grotere winkelruimtes, een gezellige bar en in-store entertainment. Daarnaast komt Flamant dit najaar met een eigen jenever en opent het drie Christmas pop-upshops in Hasselt, Kortrijk en Namen.









Over Flamant

De geschiedenis van Flamant begon meer dan 40 jaar geleden. Alex Flamant vond de liefde voor interieur in de antiekzaak van zijn vader. Daar kreeg hij het idee om klassieke meubelstukken zelf opnieuw te gaan produceren. Met een neus voor artisanale technieken en kwalitatieve materialen ging hij over de hele wereld op zoek naar de juiste partners. Ondertussen is Flamant internationaal bekend als specialist in het ontwerpen en verkopen van interieur in de brede zin van het woord. Meubelen, verlichting, textiel, decoratie, verf ... het behoort allemaal tot de Flamant-collecties.

In 2007 benoemde koning Albert II Flamant tot hofleverancier. Een erkenning van de kwaliteit, het vakmanschap en het design van de Flamant-collecties. Tot op vandaag blijft Flamant hofleverancier, ook onder koning Filip.

De Belgische trots heeft vijf winkels in België en één winkel in Parijs. Wereldwijd worden de artikelen in meer dan 200 winkels verkocht.

See you soon

Wat weerspiegelt het You're home-gevoel beter dan de kerstperiode? Het spreekt voor zich dat we bij Flamant gek zijn op de gezelligheid van de eindejaarsfeesten.

Daarom lanceren we dit najaar onze eigen jenever: Ode. Kom ze proeven in één van onze winkels of bezoek onze exclusieve Christmas pop-ups in Hasselt, Kortrijk en Namen.

Christmas pop-upshops

7 oktober
Havermarkt 47
3500 Hasselt

11 oktober
Grote Markt 19a
8500 Kortrijk

18 oktober
Rue Saint-Jacques 28
5000 Namur

ANTWERPEN / BRUSSEL / KNOKKE-ZOUTE / PARIJS
SINT-GENESIUS-RODE / SINT-MARTENS-LATEM

AMMAN / BEIRUT / BELGRADE / BERLIN / BIELEFELD / BISHKEK / BODRUM / BOLOGNA
BRATISLAVA / CASTELLETTO SOPRA TICINO / CELBRIDGE CO KILDARE / DEN HAAG
DUBLIN / GHANA / GLASGOW / KAPPELN / KITZBUHEL / KUWAIT / LAREN / LECCE
LONDON / MALTA / MINSK / NANTES / PALERMO / PARMA / PRAGUE / REYKJAVIK
SALZBURG / SCHMALLEMBERG / SEOUL / SYLT / TUNIS / VANTAA / ZURICH

ONTDEK ALLE FLAMANT-SHOPS WERELDWIJD
OP WWW.FLAMANT.COM.

WWW.FLAMANT.COM/PRESS

IF